

- MAIL ART SHOW -

MUSÉE DE SALON  
AVENUE DE PISAVI 13300  
SALON DE PROVENCE -  
FRANCE

" A QUARTER OF CENTURY "

LA RUEE MAIL ART,

Pour le quart de siècle de la Maison des Jeunes et de la Culture, Salon devient le carrefour international de l'art.

Qu'il soit Anglais, Italien, Japonais ou encore Mexicain, l'art dépasse les frontières et permet la rencontre tout à fait particulière d'oeuvres de créateurs.

De toutes couleurs, sous toutes formes, chaque matin nous avons rendez-vous avec notre facteur pour découvrir les surprises du jour. Plaisirs sans cesse renouvelés devant l'imagination créatrice de ces artistes.

Nous remercions tout particulièrement Jean-Noël LASZLO qui nous a permis de découvrir cette forme culturelle qu'est le Mail Art.

Monsieur le Professeur BOURRET

Président de la M.J.C.

MOI JE COMMUNIQUE,

Telle pourra être la devise de la Maison des Jeunes et de la Culture, voire de la ville de Salon, après cette manifestation qui se tiendra au Musée de la Crau.

Mais il ne faut pas qu'on en reste à cette initiative, car comme le dit Paulo BRUSCKY, (mail artist Brésilien) " le Mail-Art raccourcit les distances entre les peuples et les nations ouvrant la voie à des échanges, sans jugements comme le faisaient les salons passés..."

Fort de cette réflexion j'espère pouvoir fêter le cinquantenaire de la Maison des Jeunes et de la Culture de Salon grâce à un autre thème de Mail Art ,  
"An Half Of Century" HAPPY BIRTHDAY !!!

Jean Noël LASZLO.



Cette exposition a été réalisée par Jean Noël LASZLO pour le compte de la Maison des Jeunes et de la Culture avec le concours du Musée de Salon et de la Crau.

Crédit Photographique : Patrick URVOY

Secrétariat et mise en forme  
de l'exposition : Nadine JARDIN et Jean Noël LASZLO

Préface : Marie Laure LIONS

Dactylographie : Valérie LANGLET et Marie-Line MECHE

Le nombre exceptionnel d'envois, plus de 300, n'a pas permis, par manque de place, de reproduire la totalité des oeuvres.  
Que les artistes veuillent bien nous en excuser.

A QUARTER OF CENTURY

### Le principe

L'artiste de l'art postal en tant qu'émetteur d'une information se sert des objets postaux - enveloppes, cartes postales ou paquets- comme canaux de transmission, afin de pouvoir s'exprimer en utilisant des moyens artistiques - timbres, tampons, auto-collants, écriture, collages, photos et photocopies- qui sont envoyés à des destinataires préalablement choisis. Il peut obtenir un effet de retour: le destinataire devient alors émetteur. Enveloppes et cartes postales sont les canaux que l'art postal utilise le plus fréquemment, sur lesquels tampons et timbres sont souvent faits par les artistes eux-mêmes. La carte postale peut être redessinée, complétée, à la gouache par exemple, avec humour ou avec fantaisie. Mais les supports peuvent être aussi des cartes de tarot, des plaques de plomb ou des planches de timbres. Ce qui fait la singularité de l'art postal c'est l'utilisation de l'institution mondialement établie qu'est la poste pour en faire un relais de transmission: le cachet de la poste fait partie intégrante de la création. Dans l'art postal les participants déterminent eux-mêmes ce qu'est l'art: leurs oeuvres ne dépendent d'aucune valeur marchande.

La communication s'établit entre artistes ou "mailartistes" uniquement; les collectionneurs sont les artistes eux-mêmes et ce sont eux qui organisent les expositions dans des espaces culturels parallèles. Les mailartistes ne travaillent jamais seuls: ils conçoivent des projets en commun auxquels se greffent ceux des non-artistes. En général au départ l'art postal est pratiqué par un groupe d'amis dans le but d'échanger des idées et des oeuvres. Il en a été ainsi pour Fluxus, les Nouveaux-Réalistes, Les Lettristes, les Concrétistes, les représentants de la poésie visuelle et concrète et la New York School of Art.

### Les motivations

A la base du principe on peut affirmer qu'il y a l'art comme découverte commune. Les motivations les plus souvent évoquées sont:

- Rendre transparentes les frontières de l'activité artistique dans le monde,
- ouvrir les horizons aux jeunes artistes,
- Etablir de nouvelles méthodes et de nouvelles frontières et les élargir pour
- Eviter de se ranger dans les théories conventionnelles de la production artistique,
- Créer un art "underground"...

Ce qui caractérise cet art est la liberté de la communication postale par laquelle sont liés et entrent en contact idées, média, objets et personnes. C'est un jeu où le sérieux peut rencontrer la joie, le superficiel, la perfection, le banal, la beauté, l'idée pensée l'oeuvre réalisée. Ouverture et liberté permettre un champ de style, de possibilité et de qualité plus vaste que celui de l'art légitimé. L'aspect le plus surprenant de l'art postal est la simplicité de sa forme.



## Les premières expositions

On peut attribuer la paternité de l'art postal à Marcel Duchamp qui eut l'idée déjà en 1916 d'envoyer ses idées par laposte. La multiplication de ce genre d'initiative commence au milieu du siècle, mais les premières expositions se situent il y a environ vingt ans.

La plus connue est celle de Ray Johnson, la NYCS (New York Correspondance School) au Whitney Museum en 1970.

En 1971 dans le cadre de la 7<sup>e</sup> Biennale de Paris a lieu l'exposition du Correspondance Art Group organisée par Jean-Marc Poinot.

En 1972 au Musée d'Oakland s'ouvre une exposition expérimentale avec la participation du public, One-Year- One-man-show, organisée par Ken Friedman. Cette exposition est élargie ensuite à la Henry Gallery et a pour titre Work in Process.

En 1973 le Joslyn Art Museum d'Omaha (Nebraska) présente la première exposition didactique et expérimentale, Omaha-Flow-System.

Puis plus de cent expositions ont suivi.

La dernière en date -décembre 1986- est celle organisée par Shozo Shimamoto, artiste officiel de l'exposition Les avant-gardes au Japon au Centre Georges Pompidou. Le crâne de l'artiste, préalablement rasé, sert de champ d'inscription de messages du monde entier à l'Espace Diagonale à Paris.

## L'expérience Fluxus

Fluxus est sans doute le réseau d'art postal le plus connu grâce aux activités de l'un de ses membres Yoko Ono.

Aucune structure formelle n'est en place mais cinq directeurs en fonction opèrent par centres, tels que Fluxus Sud (France) Fluxus Nord (Copenhague) et Fluxus ouest (San Diégo); mais ces centres peuvent se déplacer: d'ailleurs ils seront situés plus tard dans un bus VW.

Ken Friedman, directeur de Fluxus Ouest explique: "Fluxus marche comme si, et depuis qu'il marche comme si, il est en effet".

Fluxus émet ses propres timbres.

Formé autour de l'avant-garde du concept "art" au début des années 60, Fluxus représente entre trente et cinquante membres.

Ils travaillent dans différentes branches de l'expression d'avant-garde: art conceptuel (Ken Friedman), musique neo-haiku et événements (Ono, Georges Brecht), "Techno-art" (Nam June Paik), Art povera (Robert Morris, Josef Beuys). D'abord Fluxus existe par l'échange d'informations, de publications, de collaborations occasionnelles lors des événements collectifs.

Il faut distinguer les événements, les boîtes, les Kits et les fêtes Fluxus:

- Les événements sont de petites cartes imprimées avec des indications scéniques (-"allumer une allumette et la regarder jusqu'à ce qu'elle s'éteigne" Yoko Ono-, -"remplir une piscine avec de la gelée de citron" Georges Brecht-).
- Les boîtes Fluxus sont de petites valises de plastique qu'on remplit avec les cartes décrites ci-dessus, ou qu'on laisse vides, comme celle de Friedman: "Ouvrez puis refermez la valise".
- Les Kits Fluxus sont des attachés-cases remplis de boîtes, de bouteilles, de pamphlets, d'auto-collants...
- Les fêtes Fluxus sont des réunions auxquelles les membres du groupe et d'autres participent sous forme de happenings basés sur les événements Fluxus les plus performants.

Le but de Ken Friedman était de rénover les relations entre Artiste et regardeur, d'apporter un échange culturel, spirituel et social, une nouvelle théologie, un art total qui doit échapper au mercantilisme.

L'art postal, aujourd'hui mouvement d'étendue internationale, est une chaîne artistique dont les créations sont des morceaux de vie privée-joies, révoltes, réflexions - envoyées, transmis à des correspondants appartenant à d'autres communautés de pensée : bouteilles à la mer, tambours à travers la jungle dans un besoin de communion plus que de communication. Ce qui relie ces artistes est ce que Robert Filiou décrit comme "the eternal network" - le réseau éternel-.

Toulon, Avril 1987

Marie-Laure LIONS

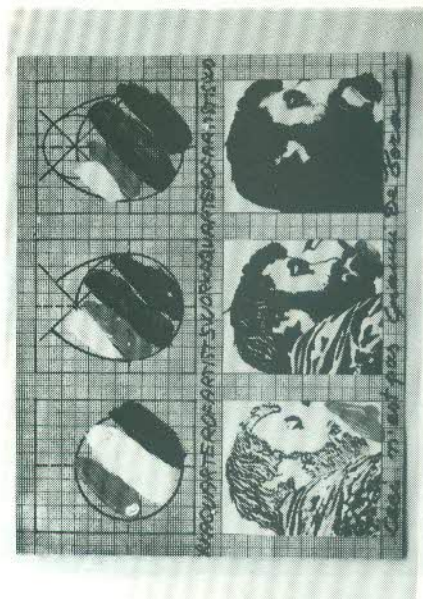




DE ROSA Salvatore



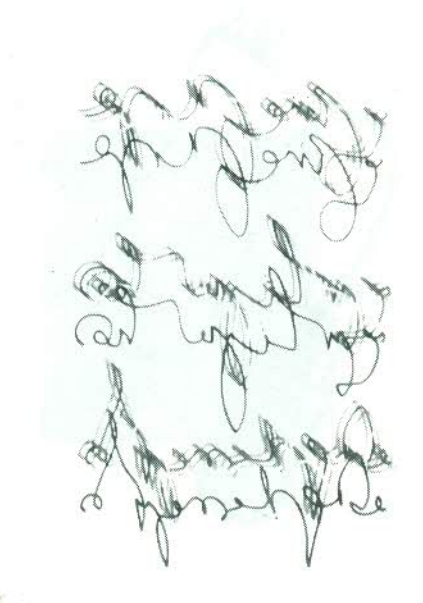
DESSOLIS Costanza



DE TORA Gianni



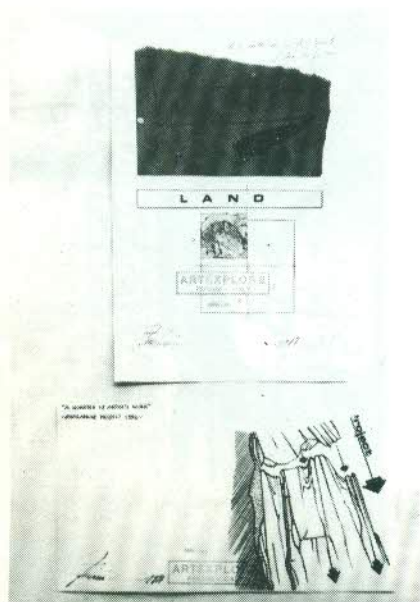
DI GIULIO Mario



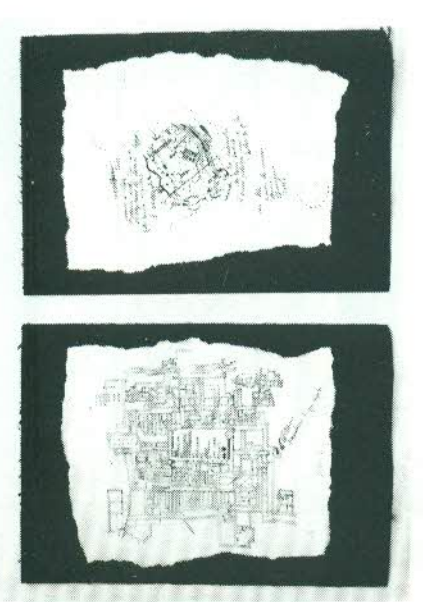
DIOTALLEVI Marcello



FANNA Roncoroni



PERZINI



PONTANA Giovanni



FRANCESCHI Kiki